

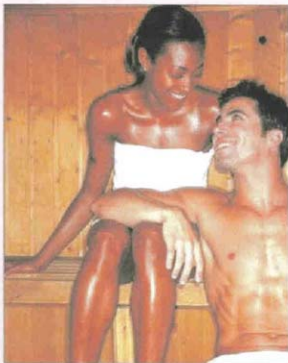
Zintuigen prikkelen onder de aandacht

Enkele sauna- en beautycomplexen in Nederland hebben met een wellness-reorganisatie het initiatief genomen om een Nationale Week van de Wellness te organiseren. Deze wordt gehouden van 1 tot en met 8 oktober en is bedoeld om meer inhoud te geven aan het begrip wellness.

Het idee komt van de Thermen en Beauty Group Nederland, in samenwerking met de wellness-reorganisatie Puurookuur. „De Week van de wellness heeft een hoog verwegehalte. Zowel bezoekers aan de centra van de thermengroep als mensen die een voorwetrijpe boeken bij Puurookuur worden een week lang ondergedompeld in wellness en de trends daarin. Zo willen we de zintuigen prikkelen in kleur, geur, geluid, smaak, tast en intuïtie”, aldus de organisatie.

De week kent ook de nominatie van de 'lady of man of the year'; een bekende personality die door zijn of haar gedrag een positieve uitstraling geeft aan deze levensstijl. Ook wordt er een award uitgereikt voor het meest innovatieve wellness-saunbad.

„Er wordt steeds meer geschreven over het lichamenlijk



Nie een saunabezoekje voel je je heerlijk ontspannen.

FOTO:PIKTEL

vervemen, maar als groep merken we dat het begrip nog steeds erg breed is en veel mensen niet weten wat daar allemaal onder

valt. Middels dit initiatief willen we aan het begrip meer inhoud geven en mensen laten ervaren wat het allemaal is”, licht Sylvie Rademaker van Therman Son in Son en Beugel toe. De twaalf aangesloten bedrijven willen met de organisatie van de week een statement maken. „We hopen dat we het idee volgend jaar met meerdere saunabedrijven en misschien ook wel sportsentra veel groter kunnen uitrollen.”

Tijdens de week bieden de bedrijven nieuwe activiteiten. Zo zijn er themadagen, workshops en kunnen mensen zich aanmelden voor een 'kijkje achter de thermen'. (ANP)

Zonplan

LASTMINUTES

Turkije	LO	€ 199,-
Bulgarije	LO	€ 259,-
Tunesie	HP	€ 288,-
Kreta	AI	€ 375,-

Vliegvakanties
vanaf

€ 99,-

Call centre 0900-0400084

www.zonplan.nl

